

[即时发布]



(于香港注册成立的有限公司)  
股份代号：1475

## 日清食品公布 2026 年首季度业绩

收入增加 4.1% 至 1,115.6 百万港元  
纯利显著增长 11.3% 至 122.4 百万港元

财务撮要 (百万港元)	截至 2026 年 3 月 31 日止三个月		
	2026	2025	变动
收入	1,115.6	1,071.9	+ 4.1%
毛利	402.1	376.1	+ 6.9%
毛利率	36.0%	35.1%	+ 0.9 个百分点
本公司拥有人应占溢利	122.4	110.0	+ 11.3%
纯利率	11.0%	10.3%	+ 0.7 个百分点
经调整 EBITDA	209.0	201.5	+ 3.7%
每股盈利 (港仙)	11.73	10.54	+ 11.3%

(2026年5月13日，香港讯) 日清食品有限公司(「日清食品」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475)今天公布截至2026年3月31日止三个月(「报告期」)之未经审核第一季度财务业绩。

报告期内，集团录得收入1,115.6百万港元，较2025年同期的1,071.9百万港元增加4.1%。毛利按年上升6.9%至402.1百万港元，主要由于持续实施成本效益措施所致。毛利率由2025年同期的35.1%增加0.9个百分点至36.0%，主要由于核心品牌销量增加，消化了成本压力。本公司拥有人应占溢利录得122.4百万港元，按年显著上升11.3%；经调整EBITDA则按年增长3.7%至209.0百万港元。

来自香港及其他地区业务的收入增加3.1%，此乃由于面类业务表现稳健，特别是集团核心品牌合味道及出前一丁。内地业务收入增加4.6%，主要受惠于内陆地区的销售扩大及人民币兑港元升值所致。

日清食品执行董事、董事长兼首席执行官安藤清隆先生表示：「延续2025年建立的良好增长势头，集团于本季度持续录得稳健的业务表现，主要市场的营运表现保持平稳。收入及盈利按年有所提升，主要受稳定的销售量所支持。核心方便面业务于各地区持续表现理想，而高端化及多元化策略亦于中国内地进一步取得成效。凭借均衡的地域布局及持续提升的营运执行力，集团有信心为股东创造可持续的长远价值。」

- 完 -

### **有关日清食品有限公司**

日清食品有限公司（「日清食品」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475）为一间在中国内地及香港知名的食品公司，主要专营优质方便面市场，旗下众多品牌不仅知名度高，且广受顾客喜爱。集团于 1984 年正式于香港设立营业据点并为香港最大的方便面公司。集团主要生产及销售两个核心企业品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌组合，出品具标志性和优质的方便面、优质冷冻食品（包括冷冻点心及冷冻面条）并销售和分销其他食品及饮料产品（包括蒸煮袋装产品、零食、矿泉水、酱料及蔬菜产品）。集团五个旗舰品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔面」、「公仔点心」及「福」在香港亦是其各自食品类别中最受欢迎的选择。中国内地市场方面，集团以创新技术推出「ECO 杯」概念，销售活动主要集中在中国内地的一线及二线城市。此外，日清食品在其他地区开展业务，包括越南、台湾、韩国及澳洲市场。

日清食品被纳入 5 项恒生指数，包括恒生综合指数、恒生综合小型股指数、恒生综合行业指数-必需性消费、恒生港股通消费行业指数和恒生港股通食品饮料消费指数。日清食品现可通过沪港通及深港通下港股通进行交易。详情请浏览 [www.nissingroup.com.hk](http://www.nissingroup.com.hk)。

#### **新闻垂询：**

日清食品有限公司 - 公共关系部

王惠芳 / 陈家琪

电邮: [pr@nissinfoods.com.hk](mailto:pr@nissinfoods.com.hk)

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿 电话：（852）2864 4834

卢嘉敏 电话：（852）2864 4859

电邮: [sprg\\_nissin@sprg.com.hk](mailto:sprg_nissin@sprg.com.hk)

#### **投资者垂询：**

日清食品有限公司 - 投资者关系部

山崎 真护 / 殷惠芬

电邮: [ir@nissinfoods.com.hk](mailto:ir@nissinfoods.com.hk)