

[即時發布]



(Incorporated in Hong Kong with limited liability)

Stock code: 1475

日清食品與伊藤忠香港進行聯合資本投資 強化中國市場分銷平台

發揮批發業務及品牌多元化的協同效應

(2026年5月7日，香港訊) 日清食品有限公司(「日清食品」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475) 今天宣布，集團與伊藤忠商事(香港)有限公司(「伊藤忠香港」) 已簽署相關協議，聯合投資於日清食品營銷(香港)有限公司(「日清食品營銷」或「NMS」)。雙方已透過增資方式完成聯合投資，日清食品仍為NMS的控股股東。

是次聯合增資將提升集團的產品採購能力，讓集團能拓展及發掘新代理品牌，包括全新及第三方品牌，來源不僅限於日本，亦涵蓋其他海外市場品牌，以滿足香港及中國內地消費者的需求。日清食品及伊藤忠香港將借助與主要零售連鎖店的夥伴關係及電子商務平台的相關經驗，擴大其線上和線下銷售渠道。此外，集團可善用中國內地先進的物流網絡，提高營運效率，確保維持增長及其市場競爭力。

日清食品執行董事、董事長兼首席執行官安藤清隆先生表示：「伊藤忠集團在分銷業務領域擁有豐富資源及寶貴經驗。是次聯合增資將為雙方創造協同效應。協議亦反映日清食品持續為香港及中國內地消費者提供優質及多元化品牌及產品的承諾，支持集團的分銷業務發展及確保可持續增長。」

日清食品營銷(香港)有限公司(「日清食品營銷」或「NMS」，前稱香港東峰有限公司) 主要管理位於香港及上海的兩家分銷附屬公司。日清食品營銷全資擁有這兩家分銷附屬公司，藉以統一管理及增強集團吸引品牌合作夥伴的能力。香港的附屬公司在香港從事飲料、洋果子、零食、日本品牌醬料及冷凍產品的分銷業務。公司受惠於入境旅遊復蘇，銷售渠道拓展，以及產品組合新增一款日本巧克力與曲奇餅品牌，業務持續實現增長；上海的附屬公司管理集團於中國內地洋果子及飲料的分銷，透過推出包括歐洲瓶裝水及日本碳酸飲料等新產品擴大產品組合，進一步加強集團在高端進口產品市場的地位。

- 完 -

日清食品營銷（香港）有限公司負責管理位於香港和上海的兩家分銷附屬公司，這兩家公司分別為香港和中國內地的消費者提供種類繁多的產品，包括天然礦泉水和氣泡水、咖啡、調味醬、咖哩、蔬果汁、各種零食和糖果，以及高檔巧克力和曲奇餅等。



香港的分銷附屬公司在香港經銷 8 個類別的 440 多種產品。

上海的分銷附屬公司在中國內地經銷 20 個類別的 300 多種產品。

有關日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）為一間在中國內地及香港知名的食品公司，主要專營優質即食麵市場，旗下眾多品牌不僅知名度高，且廣受顧客喜愛。集團於 1984 年正式於香港設立營業據點並為香港最大的即食麵公司。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌組合，出品具標誌性和優質的即食麵、優質冷凍食品（包括冷凍點心及冷凍麵條）並銷售和分銷其他食品及飲料產品（包括蒸煮袋裝產品、零食、礦泉水、醬料及蔬菜產品）。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國內地市場方面，集團以創新技術推出「ECO 杯」概念，銷售活動主要集中在中國內地的一線及二線城市。此外，日清食品在其他地區開展業務，包括越南、台灣、韓國及澳洲市場。

日清食品被納入 5 項恒生指數，包括恒生綜合指數、恒生綜合小型股指數、恒生綜合行業指數-必需性消費、恒生股通消費行業指數和恒生股通食品飲料消費指數。日清食品現可通過滬港通及深港通下港股通進行交易。詳情請瀏覽 www.nissingroup.com.hk。

新聞垂詢：

日清食品有限公司 - 公共關係部
王惠芳 / 陳家琪
電郵: pr@nissinfoods.com.hk

投資者垂詢：

日清食品有限公司 - 投資者關係部
山崎 真護 / 殷惠芬
電郵: ir@nissinfoods.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 電話：（852）2864 4834
歐陽蔚雯 電話：（852）2114 4913
電郵: sprg_nissin@sprg.com.hk